

# **La via collaborativa al giornalismo**

## **Masse attive, talenti interconnessi e una nuova sfera pubblica**

**Raffaele Mastrolonardo**

**Totem - [www.totem.to](http://www.totem.to)**

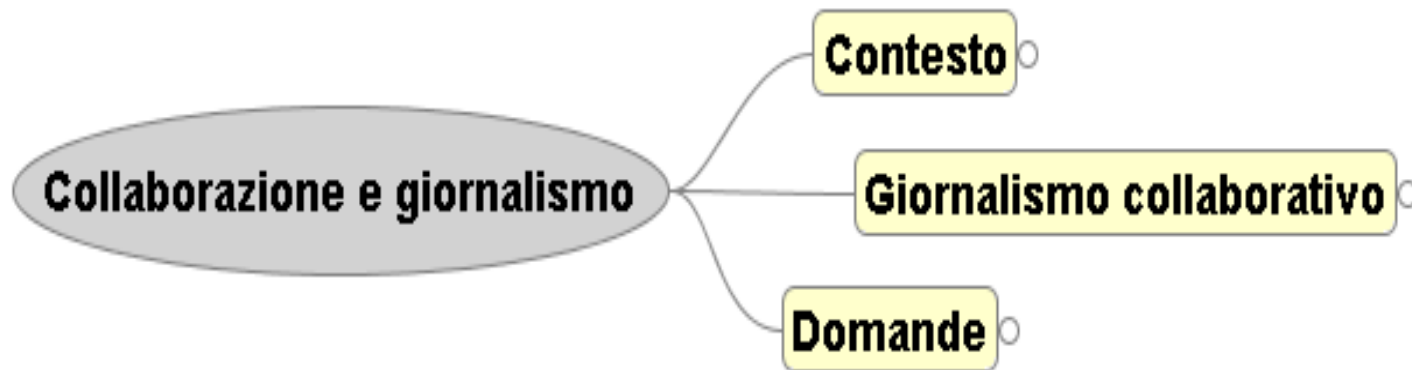
**[raffaele.mastrolonardo@gmail.com](mailto:raffaele.mastrolonardo@gmail.com)**

**<http://mastroblog.wordpress.com>**

31 maggio 2007 – Università di Teramo

# Introduzione

---



## Contesto

Dilettanti alla riscossa

Collaborare è possibile

Collaborare al centro

Né con lo stato né con il mercato

La rivincita dei commons

# Dilettanti alla riscossa

“Nel secolo scorso Ford non si doveva preoccupare di un gruppo di dilettanti della domenica che si riunivano a progettare un'auto. Oggi, nel campo del software, Microsoft è costretta a farlo”

Yochai Benkler, intervista al manifesto, aprile 2007



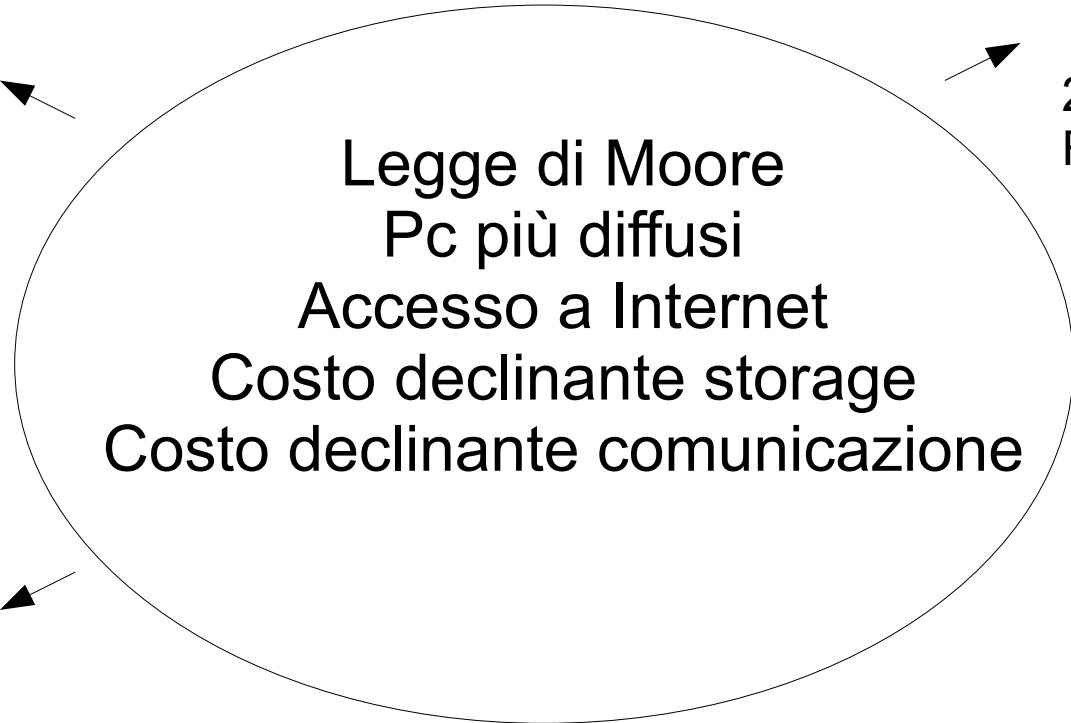
**Contesto**

- Dilettanti alla riscossa
- Collaborare è possibile
- Collaborare al centro
- Né con lo stato né con il mercato
- La rivincita dei commons

# Collaborare è possibile



25 % utenti Internet (Italia)  
Fondazione Einaudi



5 milioni di voci (10 lingue)

**Contesto**

Dilettanti alla riscossa

Collaborare è possibile

**Collaborare al centro**

Né con lo stato né con il mercato

La rivincita dei commons

# Collaborare al centro

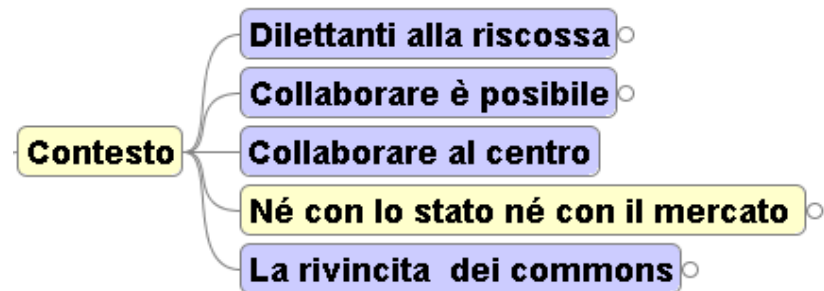


Ford + GM + Daimler Chrysler  
126,77 mld \$



Microsoft  
294 mld \$

**Informazione**  
servizi finanziari  
contabilita'  
software  
scienza  
**giornalismo**



# Né con lo stato, né col mercato

Mezzi di produzione informazione

**QUANDO**

**1990**

**2007**



**CHI**

Poche migliaia di persone

Oltre 1 miliardo di persone

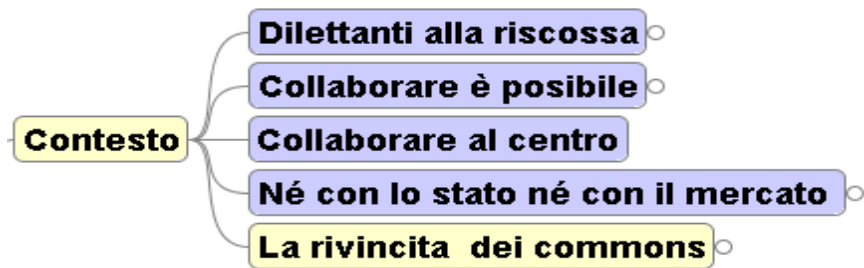


**COME**

Stato o mercato

stato  
mercato

**individui interconnessi**



# La rivincita dei commons

Non c'è bisogno di proprietà'

I prezzi non sono gli unici indicatori di valore

Varietà di motivazioni

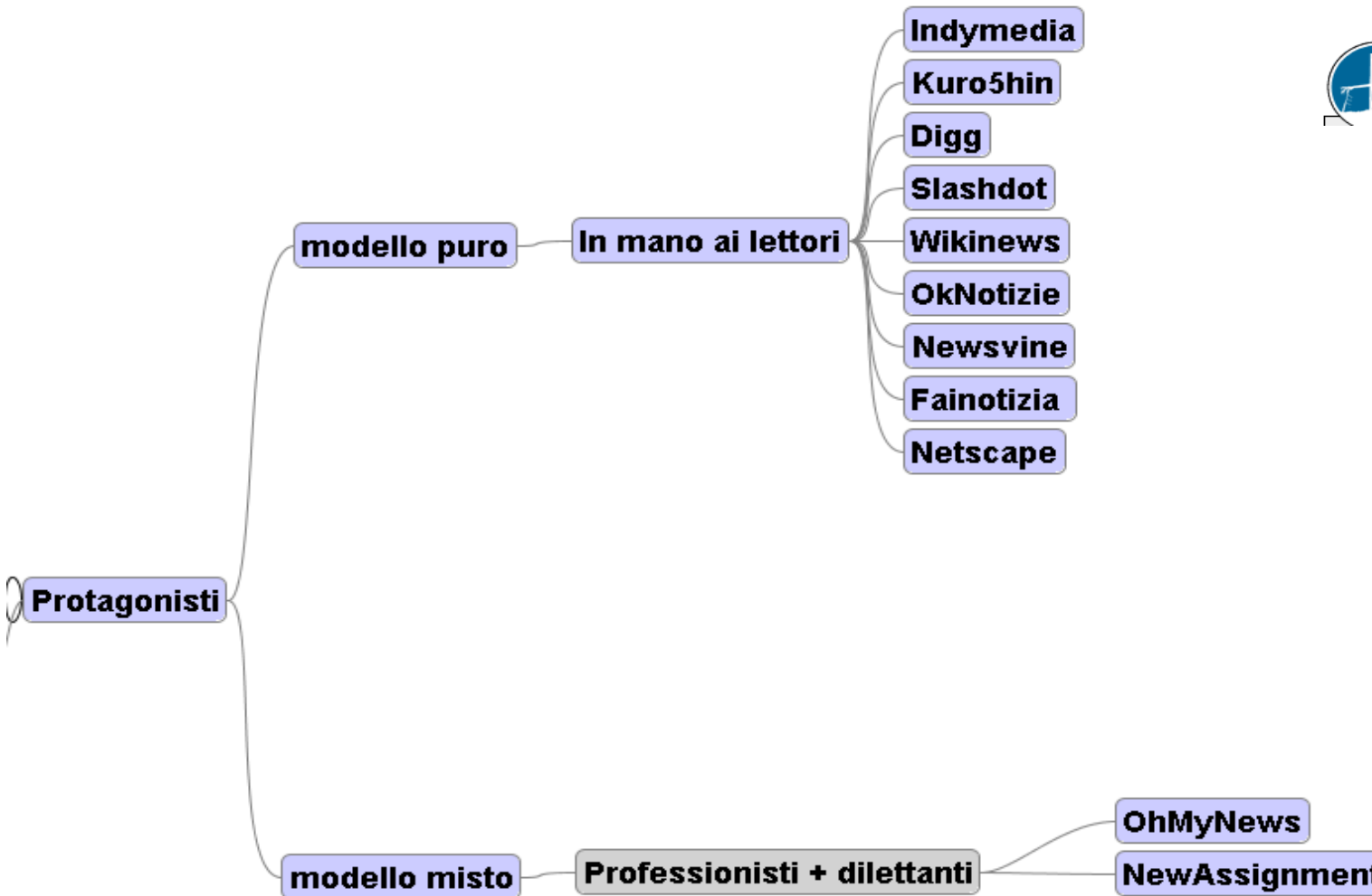
Organizzazioni complesse non necessarie

Input e output della produzione a disposizione di chiunque

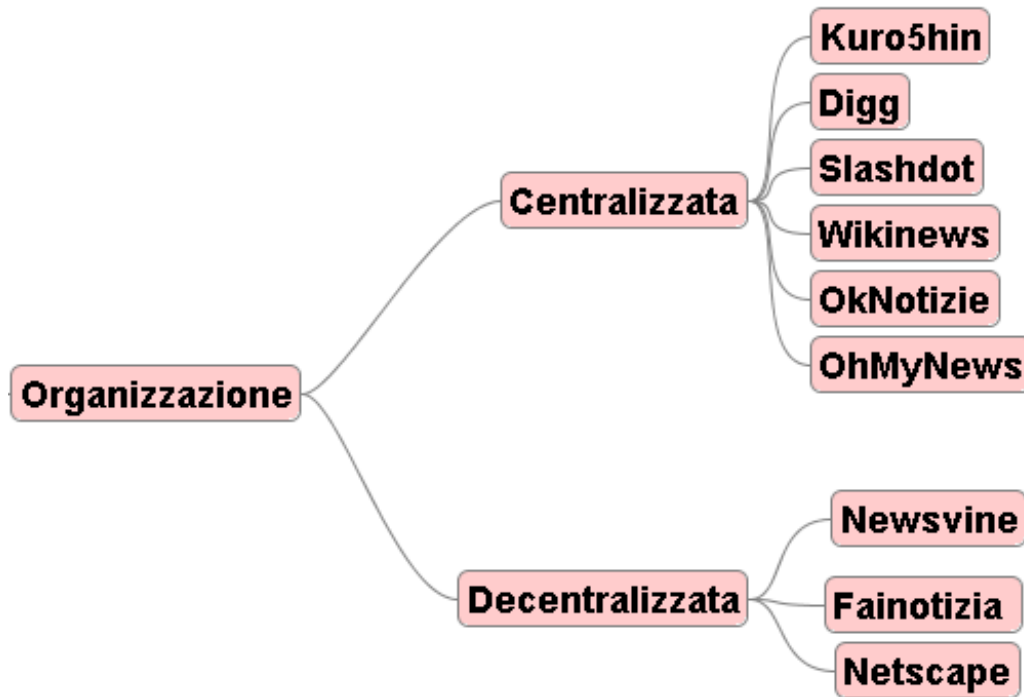
Autoselezione

Decentralizzazione

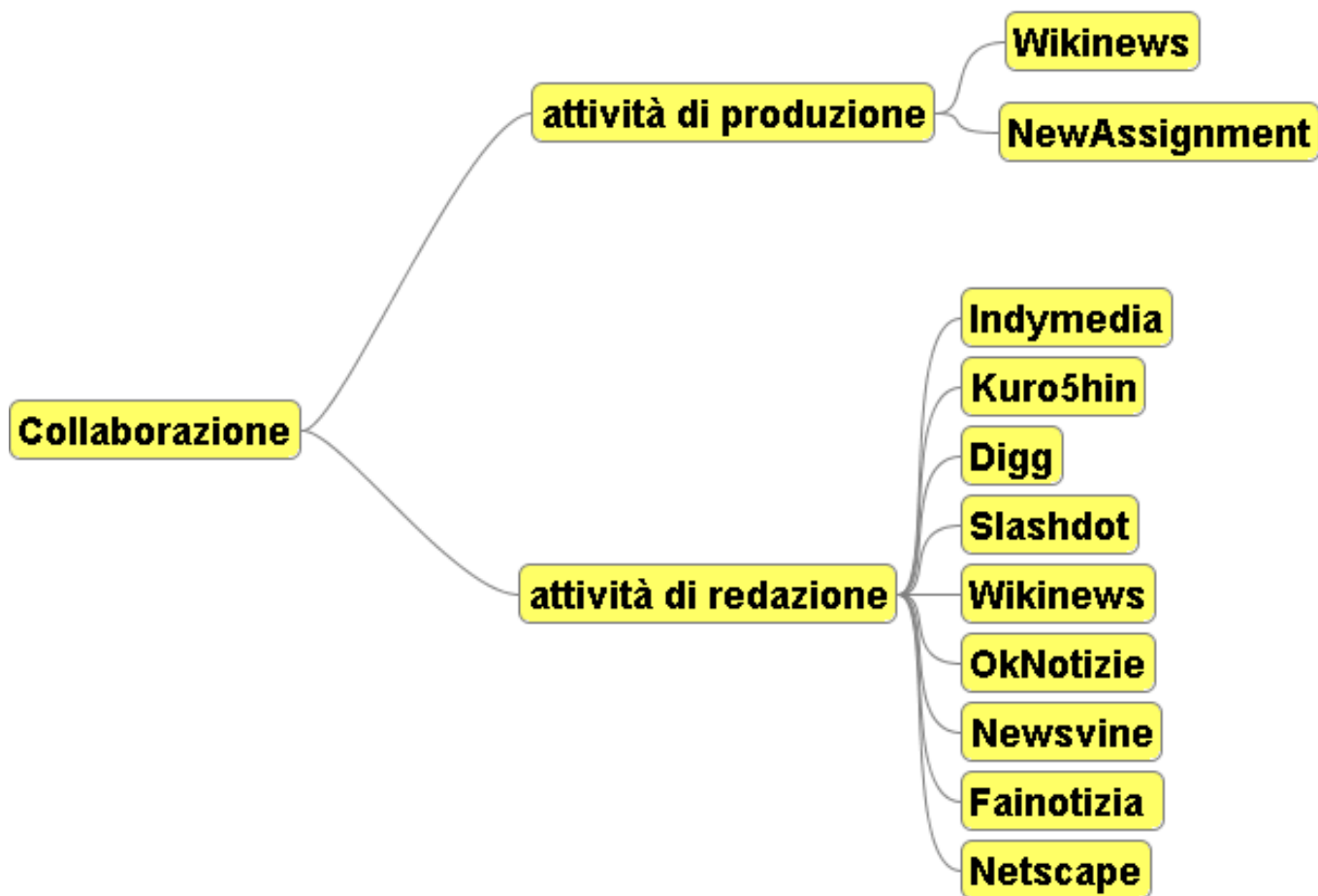
# Giornalismo collaborativo/ I protagonisti

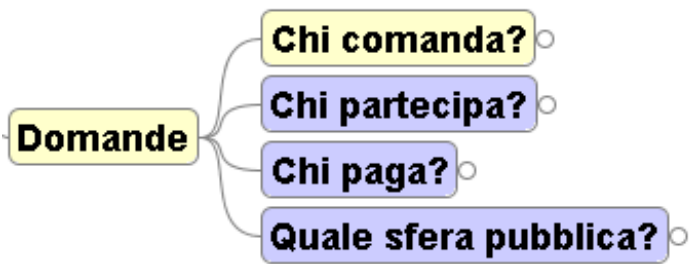


# Giornalismo collaborativo / L'organizzazione



# Giornalismo collaborativo/ Tipi di collaborazione





# Chi comanda?

09 f9 11 02 9d 74 e3 5b d8 41 56 c5 63 56 88 c0



3635 diggs

**Digg Revolt 2007**

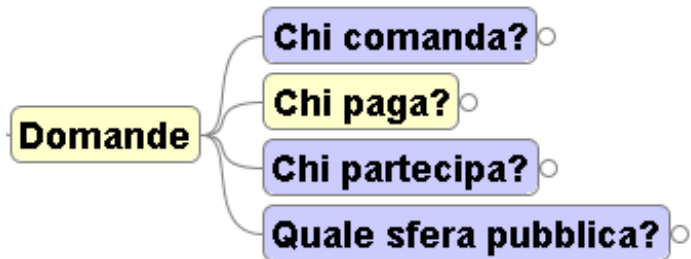
I've never before witnessed the Dig may only seem like a number, we'

[digg it](#)

Oh Nine, Eff Nine



09 f9 11 02 9d 74 e3 5b d8 41 56 c5 63 56 88 c0



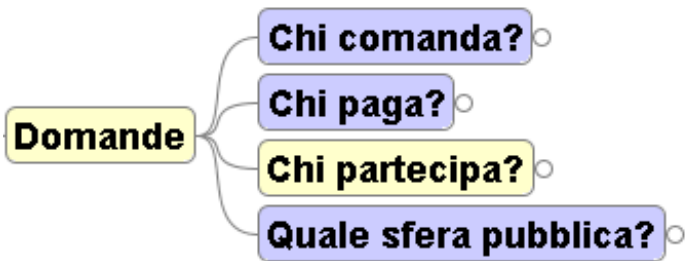
# Chi paga?

PRO-AM JOURNALISM OPENS ON THE WEB [newassignment.net](http://newassignment.net) WIRED



# ZERO





# Chi partecipa?

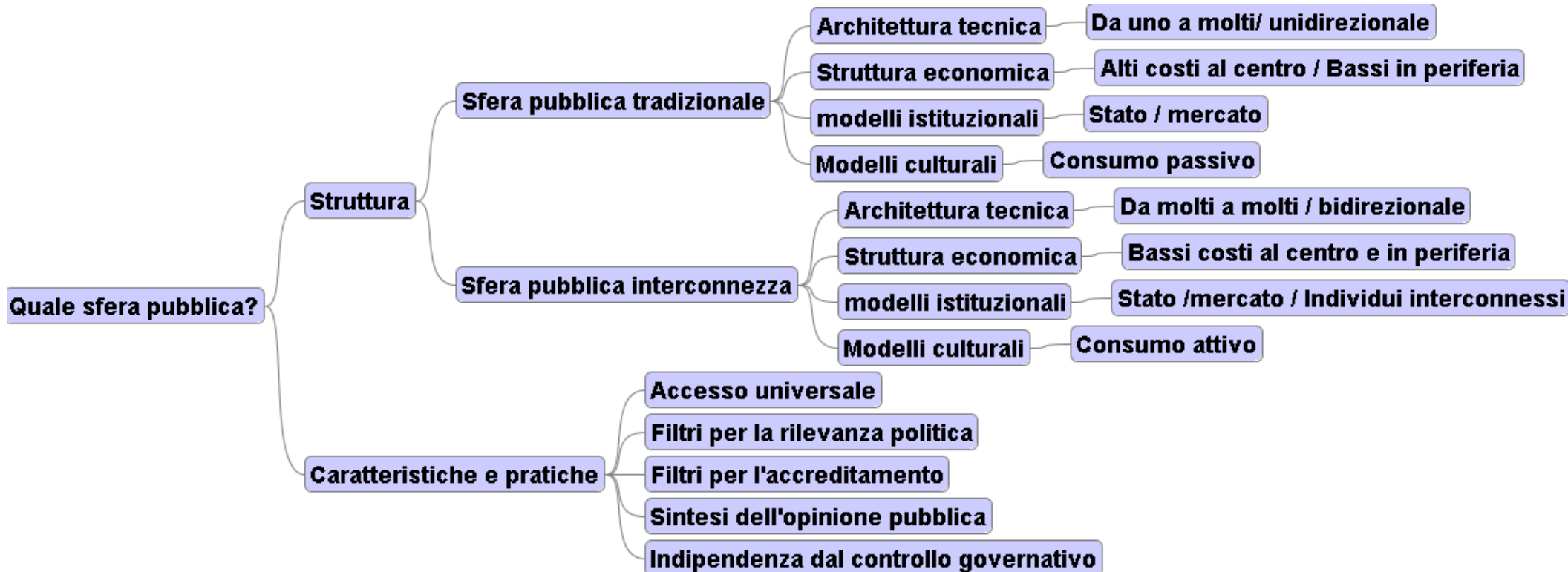
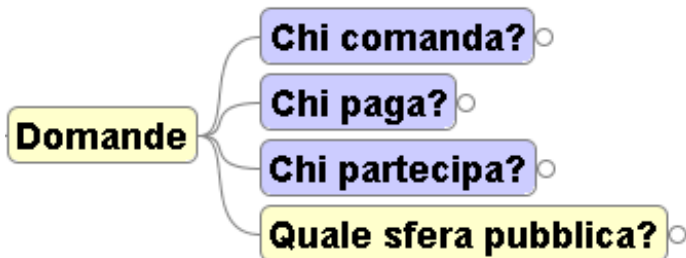
1:10:89



- YouTube: **0,16%** dei visitatori partecipa alla creazione di contenuti
- Wikipedia: **4,6%** degli utenti contribuisce all'enciclopedia collettiva
- Flickr: **0,2%** dei visitatori pubblica le proprie foto

Fonte: Hitwise

# Quale sfera pubblica?



# Conclusione

